



# Press Kit.

This document contains all the information needed for any publication. Feel free to use it, and if you need anything else, please contact us: [press@byfutura.com](mailto:press@byfutura.com)

Este documento contiene toda la información necesaria para cualquier publicación. Siéntete libre de usarla, y si necesitas algo más, por favor contáctanos: [press@byfutura.com](mailto:press@byfutura.com)



## Our story and philosophy Nuestra historia y filosofía

Futura was founded in 2008 by Vicky González and Iván García. The intersection of two different backgrounds and working methods gave us a unique way of approaching projects, finding balance between stiffness and rebellion. What we had in common was key to settle our philosophy and some rules, that we have been following since day one.

01. Never work for politicians, religions or gambling institutions.
02. Be firm, determined, persevering and almost obstinate when it comes to good design.
03. Push the limits, propose more and exceed expectations.
04. Always choose nice people, great projects and experimentation above money.

We are experts in our field. Our scope goes beyond what's visual. We have experience in business strategies and brand's creation. We know what's best for our clients and their projects. Their success is our main goal. That's the reason why our coaching is our added value. We won't let them fail.

Creativity is the core of everything we do. That's why we define ourselves as a creative studio. Our services reach from Strategy to Architecture, Branding, Software development and Film production.

We create great brands. We are Futura, a brand after all.

Futura fue fundado en 2008 por Vicky González e Iván García. La intersección de dos antecedentes, talentos y metodologías de trabajo distintas, dieron como resultado una manera única de abordar proyectos, logrando el equilibrio perfecto entre rigidez y rebeldía. Lo que teníamos en común definió nuestra filosofía y las reglas que hemos seguido desde el día uno.

01. Nunca trabajaremos para políticos, instituciones religiosas o casinos.
02. Seremos firmes, determinados, perseverantes y hasta necios para defender el buen diseño.
03. Buscaremos superar expectativas, proponer más, empujar nuestros propios límites.
04. Siempre pondremos los grandes proyectos y a la gente con buenas intenciones por encima del dinero.

Somos expertos en nuestra área. Nuestros servicios van mucho más allá del diseño. Tenemos experiencia en estrategia de negocios y en creación de marcas. Sabemos y queremos lo mejor para nuestros clientes y sus proyectos. Entendemos lo que les conviene y esa asesoría es nuestro valor agregado.

La creatividad es el centro de todo lo que hacemos, es por eso que nos definimos como un estudio creativo. Nuestros servicios van desde estrategia de negocios a arquitectura, creación de marcas, desarrollo de software y producción de video.

Creamos grandes marcas. Somos Futura, una marca después de todo.



# The partners and their background

## Los socios y sus antecedentes



### Iván García

Creative Director

Iván has a peculiar background. He comes from a family of Jehovah's Witnesses. At a very early age he managed to escape from their mentality and oppression, getting expelled from their community and from his home. He started working as a designer and immediately gained recognition online. He moved to Monterrey after taking a job offer as a website designer for a porn site, and soon was hired as an art director by a respected design agency.

He has taught design at various universities, lectured at numerous conferences and offered workshops around the world. His particular background gave him a different approach to design. He seeks inspiration by traveling and by building relationships with interesting people. Aside from Futura, Iván works with photography.

Director Creativo.

Iván tiene un antecedente peculiar. Viene de una familia de Testigos de Jehová, pero, desde muy temprana edad, pudo escapar de su mentalidad y opresión. Por eso, fue expulsado de la comunidad y de su casa. Comenzó a trabajar como diseñador y de inmediato fue ganando reconocimiento online. Gracias a eso, le ofrecieron un trabajo como diseñador web en una página porno y se mudó a Monterrey. Después trabajó como Director de Arte en una respetada agencia de diseño.

Sus antecedentes peculiares le otorgaron una manera distinta de abordar los proyectos. Ahora, sigue buscando inspiración a través de viajes y conociendo gente interesante. Ha impartido clases en varias universidades, ofrecido conferencias y talleres en distintas partes del mundo. Además de Futura, Iván tiene un proyecto de fotografía.



### Vicky González

Executive Director

Vicky has spent a great deal of a time living between Mexico and Europe. For that reason, she has a different way of working, having the capacity of dealing with clients from different industries and time zones simultaneously. She got a degree on graphic design with exchange studies focused on European business, international marketing and cultural awareness. While studying she got a position as an intern in one of the top design agencies in Mexico. A year after graduation she was running their editorial design department.

The creation of new businesses and the coordination of projects, teams and budgets are some of her strengths. Skills she first developed empirically and later reinforced with studies in Barcelona.

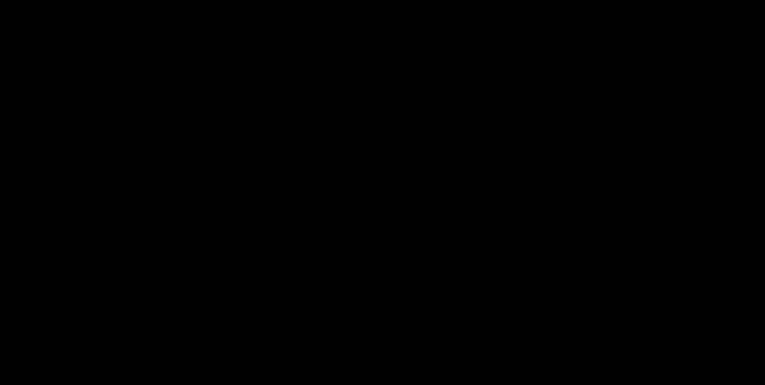
She has taught editorial design at university level and given conferences and workshops at various design conferences and academic institutions.

#### Directora Ejecutiva

Vicky ha vivido entre México y Europa durante los últimos años. Por esa razón, tiene una manera particular de trabajar y la capacidad de lidiar con numerosos clientes de distintas industrias y husos horarios al mismo tiempo. Antes de obtener su licenciatura en diseño gráfico participó en un programa de intercambio en donde enfocó sus estudios en negocios europeos, marketing internacional y diferencias culturales al momento de hacer negociaciones. A solo un año de graduarse Vicky estaba a cargo del departamento de diseño editorial de una de las mejores agencias de diseño en México.

La creación de nuevos negocios, así como la coordinación de proyectos, equipos y presupuestos, son algunas de sus fortalezas. Habilidades que desarrolló conforme a la práctica, y después reforzó estudiando en Barcelona.

Ha dado clases de Diseño Editorial a nivel Universitario y ha impartido conferencias y talleres en distintos eventos e instituciones





# Our clients and geography

## Nuestros clientes y geografía

Our clients come from several industries, speak different languages, and are located all over the world.

We enjoy the creation of new brands from scratch. We have develop several projects such as beverages, restaurants, bars, food products, architecture firms, fashion brands, photographers identities, etc. But we also have work with established companies such as Heineken, Lacoste, CEMEX, among others.

Nuestros clientes pertenecen a distintas industrias, hablan diferentes idiomas y están localizados por todo el mundo.

Disfrutamos el desarrollo de marcas desde cero. Hemos trabajado en la creación de distintos proyectos, como restaurantes, bares, bebidas, productos alimenticios, marcas de moda, despachos de arquitectura, identidades de fotógrafos, etc. Pero también trabajamos con empresas ya establecidas como Heineken, Lacoste, CEMEX, entre otras.



• Were our clients are located, until now.  
Donde se ubican nuestros clientes, hasta ahora.



# FAQ.

---

The following are questions that are frequently asked when an interview is needed. Please feel free to use any answer that interests you for your publication.

Las siguientes son preguntas que nos hacen constantemente cuando nos realizan entrevistas. Por favor, siéntete libre de utilizar cualquier respuesta que te interese para tu publicación.

---

**01.** Tell us briefly about your studio.

Futura is a creative studio founded in 2008 by Vicky González and Iván García. We want to change the world. We wish we could find the cure for cancer but we won't. Instead we create great brands, provocative images, beautiful objects, comfortable spaces and user-friendly interfaces. That's our way to improve the quality of life of those we reach.

Háblanos un poco acerca de tu estudio.

Futura es un estudio creativo fundado en 2008 por Vicky González e Iván García. Queremos cambiar al mundo. Quisiéramos encontrar la cura del cáncer pero no lo haremos. Lo que sí podemos hacer, es crear grandes marcas, imágenes provocativas, objetos hermosos, espacios ergonómicos e interfaces amigables. Esa es nuestra manera de mejorar la calidad de vida de los que nos rodean.

**02.** How would you describe your approach to design?

We believe design is a normal part of our lives; we interact with references 24/7. Everything we see, listen and read is an involuntary inspiration for future projects. We have learned to be aware of that, and understood that we have to keep ourselves curious.

Cómo describirías su manera de abordar el diseño?

Creemos que el diseño es una parte natural de nuestra vida, interactuamos con referencias 24/7. Todo lo que vemos, escuchamos y leemos, es una inspiración involuntaria para futuros proyectos. Hemos aprendido a estar consciente de ello y mantenernos curiosos.



**O3.** How do you try to keep your ideas fresh?

By being aware that inspiration can come from anywhere or anyone. We love to travel and to be surrounded by talented people from every field.

Cómo mantienen sus ideas frescas?

Estando conscientes de que la inspiración puede venir de cualquier parte y cualquier persona. Amamos viajar y rodearnos de gente talentosa de cualquier edad y profesión.

**O4.** What would your recipe for success be? What advice can you give to young designers and students?

Work hard.

Cuál es el secreto del éxito? Qué consejo pueden darle a los diseñadores jóvenes y estudiantes?

Trabajar duro.

**O5.** Describe your work process and relationship with clients.

The work process begins with a deep understanding of the client's problem and objectives, followed by a research and briefing. A close relationship with clients is fundamental to have a clear understanding of what they really need and not just only what they want. Then we look for the clue concept that will define the rest of the project. The following steps depend on the project's scope.

Our philosophy is never stay with the first solution; no matter how good it seems to be, we will always come up with a better idea.

Describe su proceso de trabajo y la relación con sus clientes.

El proceso de trabajo comienza con un profundo entendimiento de las necesidades del cliente y sus objetivos, seguido de una investigación. Una relación cercana con el cliente es fundamental, viéndolo siempre como un ser humano y no como una "compañía", esto es importante para entender no solo lo que quieren sino lo que realmente necesitan. Habiendo definido esto buscamos el concepto clave que definirá el resto del proyecto. Los pasos siguientes dependen del alcance de cada proyecto.

Nuestra filosofía es nunca quedarnos con la primera solución, no importa que tan buena parezca estar, siempre tendremos mejores ideas.



**06.** Is there a certain »national« component to your designs?

Not really, but the references of one's background are undeniable, so we definitely inject some Mexican charisma to each project. Also, we try to travel a lot to open our minds and gain visual references from around the world. We, the partners, are from the generation who was born way before the Internet, that's why they value so much to get inspiration offline.

Existe alguna identidad Nacional intencional en sus diseños?

No realmente, pero nuestros antecedentes son innegables, así que definitivamente existe cierta influencia. Tratamos de viajar lo más posible para abrir nuestras mentes, aprender de otras culturas y empaparnos de nuevas referencias. Nosotros, lo socios, somos de la generación que nació mucho antes del Internet, es por eso que valoramos tanto las referencias offline.

**07.** What are the studio's main projects of interest?

We enjoy working on projects from A to Z. We choose projects that allow us to propose with an open door to creativity.

Cuáles son los proyectos que más les interesan?

Nos encanta trabajar con proyectos de 0 a 100. Proyectos que nos permiten proponer soluciones con libertad creativa.

**08.** What are the passions, inspirations, influences, mentors, people and ideas that have influenced the studio?

We strongly believe in grids. The book "Grid Systems" of Joseph - Muller Brockman is like a bible for us. Also we look up to the modernism and great teachers from the Bauhaus. But the biggest influence is the people around us, the conversations we have, the things we read, what we see and what we hear. That's why is always important to choice wisely and avoid the crap.





Cuáles son sus pasiones, inspiración, mentores, gente o ideas que ha influenciado al estudio?

Creemos fuertemente en las retículas. El libro "Grid Systems" de Joseph - Muller Brockman es como una biblia para nosotros. También admiramos el modernismo y a los maestros de la Bauhaus. Pero nuestra mayor influencia es la gente que nos rodea, las conversaciones que tenemos, las cosas que leemos, lo que vemos y escuchamos. Es por eso que es importante escoger sabiamente y alejarse de la mierda.

**09.** What were the biggest challenges you had to face?

The year after we opened the studio there was a big crisis in Mexico, combined with an influenza epidemic and followed by a wave of insecurity on the streets caused by Mexican mafia. We are from a complicated Country in terms of corruption and insecurity. However, the hard work philosophy and honesty of our clients and team help us to get over this phase.

Cuáles han sido los retos más importantes a los que se han enfrentado?

El año después de que fundamos el estudio, hubo una fuerte crisis en México, combinada con una epidemia de influenza, seguida de una oleada de inseguridad en las calles por el narcotráfico. Pertenecemos a un país complicado en términos de corrupción e inseguridad. Sin embargo, el trabajo duro y la honestidad tanto de nuestro equipo como nuestros clientes nos ayudó a sobrellevar la crisis.

Thank you.

press@byfutura.com  
+52 (55) 5264 4955

Instagram: [@byfutura](#)

Facebook: [Futura](#)